

CARTA DEI PRINCIPI

LABOR TRANSFER

La carta dei principi delinea il nostro percorso e ci guida nel cammino verso i nostri obiettivi. È volto ad orientare i collaboratori e i clienti sulla nostra ragione d'essere e di operare. Trasmette cosa vogliamo raggiungere e con che principi e strumenti.

RAGIONE D'ESSERE DELL'IMPRESA LABOR TRANSFER

La genesi e la ragione d'essere dell'azienda Labor Transfer (LT) sono profondamente legate alla realtà sociale, economica e istituzionale del territorio in cui opera.

LT nasce nel 1994, con una decina scarsa di collaboratori, dall'evoluzione del progetto pilota di trasferimento di competenze e ricollocamento a seguito della chiusura dell'acciaieria Monteforno di Bodio, e si propone sul mercato come **laboratorio di formazione, orientamento e sviluppo della persona**.

Da allora LT si sviluppa e ingrandisce progressivamente sia nel settore di operatività, rivolgendosi anche al mercato privato, sia nel servizio offerto sia nell'organico.

Ai servizi essenzialmente volti a sostenere persone in fase di transizione di carriera, si affianca la gamma di prodotti di consulenza e formazione mirati ad **ottimizzare la performance delle persone e delle organizzazioni** nella loro interazione e comunicazione con il mercato.

Il prodotto offerto da Labor Transfer comprende la progettazione e l'organizzazione di corsi collettivi per persone in cerca d'impiego, misure di formazione per adulti, interventi di orientamento personale e professionale, accompagnamento individuale e di gruppo e consulenza aziendale.

La nostra attività si situa nel punto d'intersezione tra il pubblico e il privato, cogliendo e valorizzando al massimo le opportunità che questa posizione offre:

- la collaborazione con le istituzioni cantonali, in particolare l'Ufficio delle misure attive del DFE e sul cui impulso è stata creata l'attuale SA, rende possibile il contatto quotidiano con un'utenza varia e rappresentativa della realtà sociale e ci pone in costante prossimità con le linee strategiche promosse dalle istituzioni nel settore della formazione continua;
- la collaborazione con le aziende e gli utenti privati è fonte di costante aggiornamento sulle tendenze del mercato e dell'economia, oltre che sui criteri più avanzati nel campo della formazione e dell'aggiornamento professionale a livello nazionale e internazionale.

Grazie al nostro posizionamento possiamo dunque offrire a tutti i nostri utenti un **servizio formativo di sviluppo personale e aziendale** costantemente aggiornato, che coniuga i più alti criteri qualitativi di tutti gli ambiti nei quali operiamo.

CONTESTO: FORMAZIONE E CAMBIAMENTO NEL LAVORO E SOCIETÀ

Il cambiamento dei sistemi e dei processi di lavoro, originato dallo sviluppo tecnologico (soprattutto dall'avvento delle tecnologie informatiche), ha moltiplicato, negli ultimi anni, le sollecitazioni alle quali il singolo lavoratore viene sottoposto.

L'esigenza sociale, per ogni cittadino, di affrontare consapevolmente un mondo del lavoro sempre più dinamico e soggetto al cambiamento, è l'origine stessa della nostra attività.

Oggi, a ogni singolo lavoratore, si richiede l'acquisizione di autonomia di pensiero e d'azione a un livello che solo poco tempo fa sarebbe stato impossibile prevedere. L'immagine del *lavoratore*, nella società, è talmente mutata nel corso degli ultimi anni, da giungere fino a implicare una diversa concezione della persona.

Poiché il progresso della tecnologia e dei processi di lavoro deve essere al servizio dell'uomo e non viceversa, di fronte a un'accelerazione della sollecitazione ambientale, la nostra risposta è **l'investimento sulla qualità delle persone** attraverso la formazione.

Per affrontare in modo adeguato la situazione attuale e futura, ogni lavoratore deve poter incrementare continuamente le proprie risorse, imparando a riconoscere, valorizzare e sviluppare con sempre maggiore efficacia le **proprie potenzialità** latenti. Tutto questo si ottiene passando attraverso un incremento della **consapevolezza delle competenze del singolo**, che può provenire in misura considerevole da misure di **formazione continua orientate allo sviluppo della persona**.

Per tutte queste premesse, l'attività che si svolge quotidianamente in Labor ci spinge ad assumere con piena coscienza il compito di **supporto alla crescita continua del tessuto sociale ed economico del nostro territorio**, con una costante attenzione al ruolo centrale della persona, dei suoi valori etici e dei suoi bisogni.

OFFERTA

Il servizio formativo da noi offerto mette in atto il proprio ruolo culturale e sociale perseguendo il **costante sviluppo della persona**, in linea con le sollecitazioni che provengono dall'ambiente.

Il nostro approccio tecnico-didattico basato sui **principi dell'andragogia**, cerca il continuo allineamento con i bisogni che il mercato e la società esprimono, sia nelle singole persone sia negli enti mandataria sia nelle aziende.

La tecnica didattica deve sempre consentire un efficace trasferimento nella pratica di tutte le nozioni affrontate in fase teorica. I nostri momenti formativi sono quindi strutturati in modo da poter essere fruibili per utenti provenienti da contesti differenti e motivati dai più svariati bisogni. I momenti di teorizzazione sono sempre integrati in un processo formativo che invita gli utenti a cogliere la complessità delle situazioni umane, sociali ed economiche.

Lavoriamo per creare non solo nell'attività concreta, ma anche nell'organizzazione degli spazi, delle strutture e delle relazioni e un ambiente che favorisca il successo delle nostre attività quotidiane.

I percorsi formativi proposti, rispondono sempre a bisogni di crescita personale e hanno per argomenti le tecniche di comunicazione, tecniche di formazione degli adulti, di gestione delle competenze personali e professionali, di gestione e conduzione di team di lavoro, di orientamento professionale e molti altri.

In **sintesi** offriamo:

- formazione e accompagnamento delle persone in transizione professionale su mandati pubblici e privati;
- progettazione ed erogazione di percorsi formativi e coaching individualizzati, per la costruzione di competenze sociali e metodologiche;
- percorsi formativi specifici per formatori per adulti;
- consulenze aziendali nell'ambito della crescita aziendale e della comunicazione.

VISIONE

Essere il partner di riferimento nel sostenere lo sviluppo di organizzazioni e persone dall'estrazione eterogenea, che operano in un contesto socio-economico caratterizzato da cicli di cambiamento sempre più complessi e centrati sulla comunicazione. Essere in grado di offrire ai nostri partner i mezzi per sviluppare la capacità di inserirsi in modo costruttivo nella società e nell'economia, grazie all'acquisizione di competenze, conoscenze e consapevolezza.

MISSIONE

Garantire ai nostri partner l'inserimento armonioso nel mondo professionale ed economico, la valorizzazione delle proprie risorse, l'acquisizione di nuove competenze, il coinvolgimento negli obiettivi prefissati e la consapevolezza del contesto in cui operano.

Fornire prestazioni formative, di consulenza, informative ed operative, con modalità, competenze e strumenti d'avanguardia, grazie alla ricerca costante di un allineamento con i bisogni che le persone, la società e il mercato esprimono.

VALORI

- Centralità della persona, principale punto di riferimento per ogni scelta;
- coerenza nel vivere in prima persona i principi fondanti dei servizi che offriamo ai nostri partner;
- concetto di orientamento alla qualità basato sul miglioramento continuo (EFQM);
- responsabilità personale ed iniziativa del collaboratore;
- approccio didattico sistemico, basato sui principi dell'andragogia;
- approccio all'organizzazione basato sul concetto MTO;
- orientamento alla pratica di ogni attività di consulenza e formazione proposta;
- formazione continua delle risorse interne.

SISTEMA DI GESTIONE AZIENDALE

ORIENTAMENTO AL CLIENTE

Il cliente è al **centro** delle nostre scelte e delle strategie aziendali.

Vogliamo conoscere il cliente a fondo e studiarne il comportamento per allinearci costantemente con i bisogni espressi. Vogliamo ascoltarlo. Siamo orientati alla pratica e vogliamo superare le aspettative del cliente durante tutta la sua esperienza in Labor.

Vogliamo essere un **partner** di riferimento, offrendo un approccio individualizzato e volto alla valorizzazione totale della persona. Agiamo eticamente e con competenza.

Misuriamo la *customer satisfaction*.

Principio: [la nostra forza è l'ascolto.](#)

ORIENTAMENTO AL CONTROLLO INTERNO E ALLA QUALITÀ

Siamo esigenti, poniamo i nostri obiettivi in alto e ricerchiamo la qualità attraverso la buona gestione dei processi e delle attività aziendali. Attraverso il Sistema di gestione per la qualità (**SGQ**) e il Sistema di controllo interno e gestione dei rischi (**SCIGR**) raccogliamo, analizziamo, introduciamo e mettiamo in relazione tutti gli elementi aziendali che influenzano lo sviluppo organizzativo e il miglioramento continuo (PDCA) verso la qualità.

Utilizziamo un **approccio sistemico**; ogni tassello legato alla gestione aziendale (direttive, processi, politiche, regolamenti ecc.) è integrato nel grande puzzle del sistema di gestione aziendale.

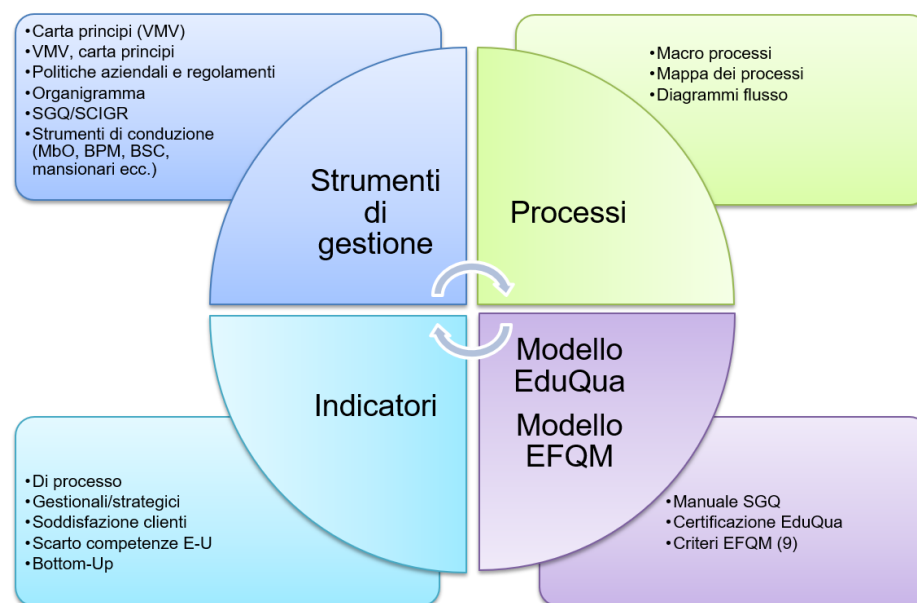


Figura 1: Il puzzle della gestione per la qualità

Siamo attenti al mercato e alle nuove tendenze per offrire prodotti, metodologie, competenze e strumenti originali, diversificati e **all'avanguardia**. Per far questo siamo continuamente aggiornati sulla presenza e utilizzo delle nuove **tecnologie** e ci formiamo.

Il nostro servizio è personalizzato e orientato al risultato. Utilizziamo un approccio didattico sistemico basato sui principi dell'andragogia e sul concetto MTO.

Misuriamo le nostre *performance*.

Principio: [il servizio supera le aspettative](#).

ORIENTAMENTO ALLE RISORSE UMANE

Ci prendiamo cura del buon **clima** di lavoro attraverso la promozione della **formazione** del personale, la cultura del **feedback** e della **responsabilità ed iniziativa** individuale.

Per favorire la collaborazione e le sinergie lavoriamo in **team** e ci ispiriamo ai valori di tolleranza, **rispetto** ed apprezzamento dell'altro. Il collaboratore riceve annualmente un feedback sul suo operato, tramite lo strumento di MBO.

Ci impegniamo a garantire infrastrutture adeguate (hard e soft) e condizioni di lavoro conformi (sicurezza, pulizia, ergonomia, work-life balance), al fine di sviluppare una buona motivazione del personale nell'esecuzione delle proprie mansioni, per un completo soddisfacimento delle attese del cliente.

Ci impegniamo a sostenere un equo trattamento dei collaboratori, prescindendo da qualsiasi caratteristica legata a genere, orientamento politico e religioso. All'interno dell'azienda esiste un Comitato aziendale che, insieme alla Direzione, discute periodicamente di situazioni volte a favorire il benessere del collaboratore.

Attraverso una politica **retributiva** in linea con quanto offre il mercato, Labor Transfer vuole attrarre, mantenere e motivare le risorse umane che possiedono le caratteristiche idonee al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Principio: [viviamo con coerenza ciò che trasmettiamo agli altri.](#)

ORIENTAMENTO AI COSTI E RICAVI

Mettiamo in atto un'attenta e oculata gestione delle risorse alla ricerca della massima efficacia ed efficienza.

La **leadership** è concreta e costante nell'agire per raggiungere, attraverso strumenti di monitoraggio regolari e procedure rigide di gestione della contabilità e finanze, gli obiettivi economici fissati e gli orientamenti strategici decisi dal Consiglio d'Amministrazione (CdA).

Le decisioni sono basate su dati **oggettivi**.

Principio: [rispettiamo i criteri di economicità fissati.](#)

COMUNICAZIONE E PARTNERSHIP

Ricerchiamo una comunicazione chiara e professionale con i nostri partner. Ci comportiamo eticamente e in maniera responsabile.

Le nostre offerte sono trasparenti e curate nella loro esposizione (stampati, sito internet, contratti, mandati di prestazione ecc.).

L'attenzione costante al cliente/partner e la disponibilità ad accogliere ogni tipo di segnalazione relativa al servizio/prodotto è parte della politica aziendale volta a considerare il rapporto con lo stesso come un fondamentale strumento di miglioramento continuo.

Principio: [ci comportiamo come vorremmo che gli altri si comportassero con noi.](#)

Ogni collaboratore riceve il presente documento per il suo incarto personale ed è responsabile di conoscerlo e di integrarlo nel suo vivere professionale.

Approvato CdA, 25.02.2021